

چهارچوب جهانی بازگشایی مجدد نمایشگاه‌ها و رویدادهای تجاری بی تو بی در دوران پسا کرونا

راهنمای موقت

۵ می ۲۰۲۰

فهرست:

هدف

روایت طرفداری

تهیه کنندگان این چارچوب و به روزرسانی های آن شامل الگوهای موفق صنعت

۱. مقدمه- اهمیت بازگشایی مجدد نمایشگاه ها

۲. نمایشگاه ها و انواع مختلف رویدادهای بزرگ/اجتماعات انبوه

۳. زمانبندی

۴. توصیه های این چارچوب برای راه اندازی نمایشگاه ها/نمایشگاه های تجاری در محیطی امن

الف. ایجاد اطمینان از ایمنی کارمندان و افراد

ب. میسر کردن فاصله گذاری فیزیکی

پ. افزایش اقدامات ایمنی و سلامت

ت. به کار گیری کنترل و نظارت جمعیت

ث. اقدامات تشویقی و تنبیهی

۵. تهیه کنندگان این چارچوب و حامیان این صنعت

هدف

هدف این سند آن است که چارچوبی ساختارمند برای بازگشایی مجدد نمایشگاه‌ها و رویدادهای تجاری بی تو بی، پس از ظهور کوید-۱۹ را به دست دهد.

- صنعت جهانی نمایشگاهی متعهد است تا برای ایجاد اطمینان از سلامت و ایمنی تمام شرکت کنندگان در نمایشگاه‌ها و رویدادهای تجاری اهتمام ورزد.
- انتظار آن است که مقامات واجد صلاحیت اجازه بازگشایی نمایشگاه‌ها را با به کارگیری استانداردهای پذیرفته شده ی سلامت و ایمنی صادر کنند.
- بازگشایی نمایشگاه ها منتج به بازپروری اقتصاد خواهد شد.

داستان طرفداری از بازگشایی مجدد نمایشگاه‌ها

- **افراد و مشاغل - صنعت همایش‌ها و نمایشگاه‌ها** افراد را در قلب مدل تجاری خود دارد: مردم را گرد هم می‌آوریم تا تجارت کنیم، یاد بگیریم، الهام ببخشیم و با یکدیگر آشنا شویم.
- **محیطی امن و تحت کنترل - سلامت و امنیت افراد** همواره در وهله اول مورد توجه صنعت نمایشگاهی بوده و هست. در سراسر دنیا، هر جا نمایشگاه‌های معتبر برپا می‌شود، استانداردهای سلامتی و ایمنی نیرومندی در کار است و البته این ظرفیت وجود دارد تا این اقدامات بهبود یابند.
- **نظارت محیطی اضافی -** بر خلاف اکثر انواع دیگر رویدادهای بزرگ، ساختار نمایشگاه به مجریان این اجازه را می‌دهد تا مخاطبان را در تمام قدم‌هایشان در مسیر بازدید از نمایشگاه هدایت و ساماندهی کند - از ثبت نام بازدیدکنندگان گرفته تا رسیدن و ورود به محل نمایشگاه، حتی جابجایی میان طبقات، تردد در سالن‌های ملاقات و سخنرانی و نیز تهیه غذا که در همه و همه این‌ها امکانات بهداشتی برایشان قابل دسترسی است. محل برگزاری نمایشگاه به گونه‌ای طراحی شده است که به طور ویژه میزبان این قبیل رویدادها باشد و طراحی آن به گونه‌ای است که بتوان بازدیدکنندگان را در رسیدن به محل مورد نظرشان، بر اساس سیاست‌های امنیتی منطبق با قوانین داخلی و استانداردهای بین‌المللی ایمنی هدایت کرد.
- **نمایشگاه‌ها شغل ایجاد می‌کنند -** نمایشگاه‌ها برای همه صنایع به صورت منطقه‌ای، ملی و بین‌المللی، محلی برای داد و ستد و ملاقات هستند. نمایشگاه‌ها مسیری سریع و ضرورتی شدید برای احیاء اقتصاد پس از کوید-۱۹ فراهم می‌کنند - علی‌الخصوص برای بنگاه‌های کوچک و متوسط که استخوان بندی هر اقتصادی را به نمایش می‌گذارند و برای آن‌ها نمایشگاه‌ها و رویدادهای رو در رو بستر فروش عمده و اصلی محسوب می‌شوند. این قبیل رویدادهای نمایشگاهی علاوه بر این که در خدمت صنایع هستند، در توسعه و تولید درآمد منطقه‌ای از منظر بخش گردشگری و سیاحت و به همین شکل هتل‌ها، رستوران‌ها، خرده‌فروشی و حمل و نقل نیز دخیل هستند.
- **عهد ما -** برای تحقق این مسئولیت در قبال اقتصاد و جامعه، حرفه‌ی نمایشگاهی به عنوان یک صنعت هر چه سریعتر آماده بازگشایی درها برای برگزاری نمایشگاه‌هاست تا در زمان شیوع کوید-۱۹ تعادلی صحیح و امن میان سلامت عمومی و سلامت اقتصاد جوامع و ملل ایجاد شود.
- **درخواست ما -** خطاب به تصمیم‌گیران سیاسی: لطفاً نسبت به توصیه‌های این چارچوب در خصوص برگزاری نمایشگاه‌های ایمن کنشگر باشید و مجوز برگزاری این نمایشگاه‌ها را حتی الامکان و سریعتر بر اساس قوانین صادر کنید.

تهیه‌کنندگان این چارچوب

این چارچوب با مشاوره و حمایت همه بخش‌های صنعت نمایشگاهی اعم از برگزارکنندگان، سایت‌داران، تهیه‌کنندگان و انجمن‌ها تهیه شده است. فهرستی از کسانی که این سند را امضاء کرده‌اند در انتهای سند آمده است. چارچوبی که در اینجا بنیان گذاشته شده برای تهیه سندی مورد استفاده قرار خواهد گرفت که در آن مثال‌هایی از الگوهای سرآمد، در زمینه‌های مختلف این چارچوب گرد هم آمده‌اند.

۱. مقدمه - اهمیت بازگشایی نمایشگاه ها

هدف این سند تعریف چارچوب برنامه ریزی برگزاری نمایشگاه‌ها و رویدادهای تجاری بی تو بی همراستا با دستورات دولتی در حالت بازبایی و پاسخ به بحران کوید-۱۹ است. چارچوبی که در اینجا بنیان گذاشته شده برای تهیه سندی مورد استفاده قرار خواهد گرفت که در آن مثال‌هایی از الگوهای سرآمد، در زمینه‌های مختلف این چارچوب گرد هم آمده اند.

در پی این همه گیری، قانون واحدی که تمام اجتماعات انبوه را پوشش دهد بر احیاء اقتصاد اثر منفی خواهد داشت. انواع بسیار زیادی از اجتماعات انبوه وجود دارند که هر یک در خدمت اهداف خاصی هستند. تمرکز شرکت کنندگان در نمایشگاه و رویدادهای تجاری بی تو بی بر تجارت، تبادل اطلاعات، به اشتراک گذاری و انتقال دانش و اطلاعات است. کاملاً ممکن است تا شرکت کنندگان این رویدادها فاصله‌ی فیزیکی لازم را از یکدیگر رعایت کنند ضمن آن که به اهداف تجاری خود نیز دست یابند. بنا به دلایل عدیده، تراکم مردم در نمایشگاه‌ها را می‌توان در سطحی کمتر از دیگر انواع رویدادهای بزرگ نگاه داشت - به عنوان مثال، نمایشگاه‌ها اغلب برای چند روز برپا هستند و مساحت تحت پوشش نمایشگاه‌ها بسیار گسترده تر از انواع دیگر رویدادهاست. در نتیجه می‌توان به مدیریت و اجرای نمایشگاه‌های بی تو بی به همان روشی پرداخت که خرده فروشی‌ها و سوپرمارکت‌ها در دوران بحران کوید-۱۹ توانستند بر اساس آن موفق و ایمن عمل کنند.

بایسته است که در برگزاری نمایشگاه‌ها امنیت در برنامه ریزی‌ها لحاظ شود تا با برخوردی مناسب، تحت شرایط کنترل شده طبق آن چه در این سند آمده بازگشایی شوند. این امر نیازمند آن است که سیاستمداران نسبت به موضوع موضعی شفاف اتخاذ کنند چرا که نمایشگاه‌ها تنها چند ماه پیش رو دارند.

صنعت جهانی نمایشگاهی در پی این دوره‌ی بی سابقه از رکود صنعتی و اقتصادی، صنایع و مشاغل را از نو خواهد ساخت و از نو به هم متصل خواهد کرد. میزان و اثرات بلند مدت صنعت نمایشگاهی در گزارش دسامبر ۲۰۱۹ تحت عنوان "تأثیر اقتصادی جهانی نمایشگاه‌ها" ارائه شده که در آن اثرات اقتصادی نمایشگاه‌ها ۱۶۷ میلیارد دلار در سال و در کل دنیا محاسبه شده است.

این چهارچوب به عنوان متممی بر رویه‌ها و قوانین موجود در زمینه سلامت و ایمنی است و بهتر است در تلفیق با سند سازمان جهانی بهداشت تحت عنوان "سلامت عمومی در اجتماعات انبوه: مطالب کلیدی" که در آن توصیه‌های کلی در خصوص جنبه‌های سلامت عمومی در اجتماعات انبوه مطرح شده است مورد مطالعه قرار گیرد. این چارچوب جرح و تعدیلی است از مطالب برنامه ریزی کوتاه مدت سازمان جهانی بهداشت که سابقاً منتشر شده است و در آن به موضوع برگزاری اجتماعات در زمان همه گیری آنفولانزای ۲۰۰۹ (H1N1) و ملاقات‌های فردی بین المللی میان کشورهای درگیر با ویروس ابولا پرداخته شده است.

این چارچوب به گونه‌ای طراحی شده تا به برنامه ریزی، مدیریت و رصد نمایشگاه‌ها بپردازد تا خطرات تهدید کننده سلامت و ایمنی کارکنان، پیمانکاران، شرکت کنندگان و بازدیدکنندگان را به حداقل برساند.

این مسئله که اجتماعات انبوه نامشخص به ضوح رویدادهایی هستند که اگر به دقت برنامه ریزی و مدیریت نشوند دارای پتانسل پیامدهای ناخوشایند در حوزه سلامت عمومی هستند برای صنعت نمایشگاه واضح و مبرهن است. در حالی که کوید-۱۹ شایع

است، رویدادها با مقیاس وسیع از اولین مواردی است که باید تعطیل شوند. صنعت ما یعنی صنعت نمایشگاهی در واکنش به وضعیت جاری و شرایط اضطراری به وجود آمده در خصوص سلامت، با تبدیل سایت های نمایشگاهی به میزبانی برای بیمارستان های اضطراری، امکانات آزمایشگاهی، مراکز پشتیبانی، مدافعان سلامت و مردم بی خانمان، حمایت خود را علاوه بر پیش رو نهادن سایر حمایت ها اعلام می کند.

این سند به سیاست گذاران معیاری را ارائه می کند که به کمک آن بتوانند با اعتماد به نفس و با به کارگیری دستورالعمل ها حمایت خود را از بازگشایی نمایشگاه ها ابراز کنند.

۲. نمایشگاه ها و انواع متفاوت رویدادهای بزرگ / اجتماعات انبوه

رویدادها را باید بر اساس نوع خودشان ارزیابی کرد و نه تنها بر اساس تعداد افراد حاضر در آن. گرچه همه این رویدادها از عوامل اجتماعی و اقتصادی مهم تلقی می شوند ولی نمایشگاه ها را نمی توان با رویدادهای ورزشی، کنسرت ها یا جشنواره ها مقایسه کرد. بنابراین تصمیم گیران باید با روشی هدفمند میان آن ها تمایز قائل شوند.

یوفی و چارچوب ارائه شده در این سند از تعریف نمایشگاه (شو show، فر fair) در استاندارد (iso 25639-1:2008(E/F) با عبارت "رویدادی که در آن محصولات، خدمات یا اطلاعات به معرض نمایش در آیند و منتشر شوند" پیروی می کند.

نمایشگاه ها از "کنفرانس ها"، "همایش ها"، "سمینارها" یا سایر رویدادهای مرتبط با مشاغل و مصرف کنندگان متمایز است. در نمایشگاه ها خبری از بازارهای خیابانی و کهنه فروشی نیست. نمایشگاه ها این موارد را در بر می گیرند:

نمایشگاه های تجاری:

نمایشگاه هایی که به توسعه تجارت و بازرگانی می پردازند و در وهله اول توسط تجار مورد بازدید قرار می گیرند. این نوع نمایشگاه ها را می توان برای زمان مشخصی به روی عموم گشود.

نمایشگاه های عمومی:

نمایشگاه هایی که در وهله اول به روی عموم گشوده می شوند. گاهی یک نمایشگاه عمومی به عنوان بازار مصرف کنندگان شناخته می شوند.

کنفرانس ها:

نشست ها و ملاقات های رسمی سازماندهی شده یا دنباله ای از نشست ها، متشکل از گروهی از نمایندگان که هر یک متعلق به یک گروه با منافع مشترک اند و در آن ها موضوعات، ایده ها و خط مشی ها مورد بحث و تبادل نظر قرار می گیرند.

همایش ها:

نشست های سازماندهی شده از صنایع، مشاغل یا سازمان ها برای به اشتراک گذاری دانش و تجربه. توجه: گاهی از یک همایش با عنوان کنگره یاد می شود.

۳. زمانبندی

چندین کشور برنامه زمانبندی خود را برای کاهش محدودیت های اعمال شده به دلیل شیوع کوید-۱۹ اعلام کرده اند: برداشت محدودیت های میهمان پذیری و مسافرت، بازگشایی مشاغل غیر ضروری، بازگشایی مرزها و غیره.

این که کجا و در چه زمانی این محدودیت ها برداشته شوند، پس از رفع این محدودیت هاست که نمایشگاه ها هم می توانند به صورتی ایمن به روی آن دسته از شرکت کنندگانی گشوده شوند که متأثر از قوانین مسافرتی موجود هستند، حال چه به صورت محلی و منطقه ای و چه به صورت بین المللی.

(در این راستاست که) سایت های نمایشگاهی و برگزار کنندگان به مشورت و همکاری با مقامات محلی در خصوص جدول زمانی از سرگیری نمایشگاه ها می پردازند.

۴. توصیه های این چارچوب برای راه اندازی نمایشگاه ها/نمایشگاه های تجاری در محیطی امن

توجه: اقدامات فهرست شده در این چارچوب، ساماندهی نمایشگاه ها در محیطی امن و تحت کنترل را هدف قرار می دهند. این اقدامات باید توسط دست اندرکاران مورد مذاقه، جرح و تعدیل قرار گرفته و به کار برده شوند، همچنین این اقدامات با مثال هایی از الگوهای سرآمد که در زمینه های مشخص پیش رفته اند به روز رسانی خواهد شد.

این اقدامات باید در خلال اقدامات برپایی (فاز برنامه ریزی- قبل از نمایشگاه)، برگزاری (فاز عملیاتی-در حین نمایشگاه) و در ادامه رویداد (بازنگری پس از رویداد-پس از نمایشگاه) به کار گرفته شوند تا از همه دست اندرکاران نمایشگاه حفاظت شود:

الف. ایجاد اطمینان از ایمنی کارمندان و افراد

ب. میسر کردن فاصله گذاری فیزیکی

پ. افزایش اقدامات ایمنی و سلامت

ت. به کار گیری کنترل و نظارت جمعیت

ث. اقدامات تشویقی و تنبیهی

الف	قبل از برگزاری	در حین برگزاری	بعد از برگزاری
ایجاد اطمینان از ایمنی کارمندان و افراد	*		
	*	*	*
			مدیریت استفاده از لوازم و مواد (به عنوان مثال تهیه ماسک، ژل های ضد عفونی، دستمال کاغذی).

ب	قبل از برگزاری	در حین برگزاری	بعد از برگزاری
میسر کردن فاصله گذاری فیزیکی	*	*	* ایجاد موانع و علامت گذاری کف زمین برای نشان دادن قوانین رعایت فاصله در تمام صفوف و فضاهای اجتماعی (به عنوان مثال ورودی سالن ها، رستوران ها، محل های تهیه غذا و سرویس های بهداشتی). افزودن جداکننده های شفاف روی کانترها (به عنوان مثال در کانترهای وردی، ثبت نام و خدمات مشتریان)
	*	*	* در نظر گرفتن فواصل فراخ میان غرف و راهروها برای گردش بازدیدکنندگان
	*	*	* مدیریت برنامه های جانبی ای که به شکل کنفرانس هستند با در نظر گرفتن فاصله فیزیکی

پ	قبل از برگزاری	در حین برگزاری	بعد از برگزاری
افزایش اقدامات ایمنی و سلامت	*	*	* میسر کردن دسترسی کنترل و اجرای غربالگری سلامت (به عنوان مثال رصد دمای یکپارچه)
	*	*	* پایبند بودن به دستورالعمل ها در مواجهه با کسانی که در تست غربالگری مردود شده اند /جلوگیری از ورود(به عنوان مثال مکان های ایزوله برپا کنید؛ به مرکز کنترل بیماری ها اطلاع دهید).
	*	*	* به کارگیری سازو کار پاکسازی، بهسازی و ضدعفونی کردن محل هایی که اغلب مورد استفاده هستند.
	*	*	* فراهم آوردن ایستگاه های ضد عفونی و شستشوی دست ها
	*	*	* خط مشی "بدون تماس فیزیکی" را به کار گیرید (به عنوان مثال از دست دادن بهره‌یزد و روشهای دیگری را برای سلام و احوالپرسی برگزینید؛ فضاهای اختصاصی را برای شرکت کنندگان و بازدیدکنندگان در نظر بگیرید تا به صورتی ایمن تعامل داشته باشند).
	*	*	* مکان ها/سالن های برگزاری یا سایر ساختمان های رفاهی تهویه شده و دارای تهویه مطبوع و ساز و کارهای فیلتر هوا باشند.
	*	*	* به طور متناوب زباله ها را دفع کنید.
	*	*	* شرکت کنندگان را در به کارگیری خط مشی های ضد عفونی و تمیزکاری غرفه ها، اقلام نمایشی و تبلیغاتی توانمند کنید. (به عنوان مثال پیشنهاد می شود موارد تبلیغاتی الکترونیکی باشند).

ت	قبل از برگزاری	در حین برگزاری	بعد از برگزاری
به کار گیری و کنترل نظارت جمعیت	*	*	*
		*	
	*		*
		*	
		*	

ت	قبل از برگزاری	در حین برگزاری	بعد از برگزاری
اقدامات تشویقی و تنبیهی	*	*	*
	*	*	*
	*	*	*
	*	*	*
	*		*

*	*	*	صحت و سقم جزئیات ثبت نام را در محل برگزاری بررسی کنید و اگر لازم بود روند اطلاع به مقامات بهداشتی را در پیش گیرید.
	*		منابع جدید اطلاعات را رصد کنید و روال هایی را برای اقدام بر اساس آن ها ایجاد کنید (به عنوان مثال تیمی را به منظور دنبال کردن اخبار محلی، پادکست ها و کنترل کردن شایعات بگمارید؛ ساز و کارهایی را برای جلوگیری و کنترل همه گیری ایجاد کنید).
*	*	*	روشی را برای رسیدگی به نگرانی های افراد حاضر در محل برگزاری و پاسخگویی به سوالات تمام بازدیدکنندگان به کار گیرید. (به عنوان مثال خط تلفن ویژه)
	*		حرکات لحظه ای جمعیت را رصد کنید و روال هایی را به منظور اقدام بر اساس آن ها ایجاد کنید (به عنوان مثال با اتکا به تکنولوژی بازدیدکنندگان را در محل نمایشگاه مسیریابی کنید؛ اپلیکیشن های نشان دهنده نقشه های گرمایی)

۵. تهیه کنندگان این چارچوب و حامیان این صنعت

سازمان های زیر بخشی از نیروی کاری بودند که این چارچوب را آماده و بر آن توافق کردند، سازمان هایی که نماینده ای جهانی برای صنعت نمایشگاهی هستند.

مجریان نمایشگاهی

Clarion Events

Informa Markets

Reed Exhibitions

Tarsus Group

برگزار کنندگان و سایت داران

Corferias

Dubai World Trade Centre

Fira de Barcelona

GL events

Koelnmesse

La Rural

Grupa MTP

RAI Amsterdam

The NEC

محل های برگزاری

مرکز همایش ها و نمایشگاه های هنگ کنگ

مرکز اکسپوی ژوهانسبورگ

شرکت بین المللی MGM Resorts (شرکت فعال در زمینه تفریحات و گردشگری و ...)

مرکز جدید نمایشگاه های بین المللی شانگهای

مرکز همایش ها و نمایشگاه های شنژن

انجمن ها

AEO انجمن برگزارکنندگان

AEV انجمن سایت داران

AFIDA انجمن نمایشگاه های بین المللی آمریکا

AUMA انجمن صنعت نمایشگاه های تجاری آلمان

EEIA اتحادیه صنعت نمایشگاهی اروپا

ESSA انجمن تهیه کنندگان و خدمات نمایشگاهی

IELA انجمن پشتیبانی نمایشگاه های بین المللی

IFES فدراسیون بین المللی نمایشگاه ها و خدمات رویدادها

SISO جامعه ی برگزارکنندگان نمایشگاهی مستقل

TCEB دفتر نمایشگاه ها و همایش های تایلند

پیمانکارن عمومی / خدمات دهندگان

Freeman

GES

GL events

ترجمه: بهروز ورمزیار

امور نمایشگاهی اتاق تعاون ایران

۱۳۹۹/۰۲/۱۷ (6 May 2020)